Име и презиме			**Драган М. Јеремић**		
Звање			**Доцент**		
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када			Факултет за примењену екологију Футура, Универзитет Метрополитан, 2026.		
Ужа научна односно уметничка област			Комуникологија		
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање Доцент	2026.	Факултет за примењену екологију „Футура“,Универзитет Метрополитан	Културолошке науке и комуникологија	Комуникологија	
Докторат	2016.	Факултет за културу и медије, Универзитет Џон Незбит у Београду	Културолошке науке и комуникологија	Комуникологија	
Магистратура	2009.	Факултет за пословне студије, Мегатренд универзитет - Београд			
Диплома	1996.	Дефектолошки факултет, Универзитет у Београду			

Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија

Р.Б. 1,2,3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија
1.	ЕЖ.601SOC	Социјална екологија	Вежбе	Заштита животне средине	ОАС

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Janković, M., Bartula, M., Šekler, I., **Jeremić, D.** (2025). Decentralized wastewater treatment: An innovative approach for rural areas. *Ekonomika poljoprivrede (Economics of Agriculture)*, 72(2), 441-454. https://doi.org/10.59267/ekoPolj2502441J
2.	Jovanović, D., **Jeremić, D.** (2025). Communications in crisis situations - Principles, challenges, and pathways for improvement. IRASA International Scientific Conference SCIENCE, EDUCATION, TECHNOLOGY AND INNOVATION SETI VII 2025, october 11-12th 2025., Belgrade. *Book of proceedings.* pp. 721-727. ISBN 978-86-81512-24-1
3.	Filipović, O., Jovanović, D., Bartula, M., **Jeremić, D.** (2025). Challenges and opportunities for sustainable behavior in Serbia. IRASA International Scientific Conference SCIENCE, EDUCATION, TECHNOLOGY AND INNOVATION SETI VII 2025, october 11-12th 2025., Belgrade. *Book of proceedings.* pp. 501-509. ISBN 978-86-81512-24-1
4.	**Јеремић, Д.** (2010). Штампа у политичком маркетингу и изборним кампањама. Београд: Политички маркетинг. ISBN 978-86-913273-0-9.
5.	**Јеремић, Д.** „Улога и утицај власништва над штампаним медијима у управљању политичким маркетингом и креирању јавног мњења, докторска дисертација, 2016. Факултет за културу и медије, Универзитет Џон Незбит у Београду.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	0, h-индекс 0 (Scopus 07.03.2026.)	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	1	
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни
Усавршавања		
Други подаци које сматрате релевантним:		