

Табела 5.2. Спецификација предмета Улога медија у развоју еколошке свести

Студијски програм: Мастер академске студије Економија животне средине и климатске промене (МАСЕЖСКП)			
Назив предмета: Улога медија у развоју еколошке свести			Шифра предмета: KP1MES
Наставник/наставници: др Драгана Јовановић , ванредни професор			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је пружање увида у функционисање три најважнија сегмента за питања екологије и одрживог развоја – друштво, екологију и медије, путеве њихове сарадње, моделе стварања јавног мњења по еколошким питањима, њихову промоцију и превазилажење неразумевања.			
Исход предмета Предвиђени исход је студент оспособљен за разумевање синергије друштва и медија, њиховог функционисања и промоције еколошких питања, утицаја на јавно мњење и реалне моћи медија.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Наставне јединице: 1. Теорије јавног мњења 2. Механизми утицаја на креирање јавног мњења 3. Друштвена моћ медија 4. Медији масовног комуницирања, врсте и карактеристике 5. Медијска аналитика 6. Стратешки односи с медијима у области екологије 7. Улога медија у еколошком образовању становништва 8. Управљање медијским кампањама у екологији 9. Нови медији и еколошки активизам 10. Кризно комуницирање с медијима 11. Еколошко новинарство 12. Алтернативни медији у служби екологије 13. Конференција за новинаре, писање саопштења 14. Реч као оруђе и оружје у јавном простору 15. Медијска етика <i>Практична настава</i> Спровођење емпиријског истраживања на тему „Утицај медија на еколошку свест грађана“			
Литература 1. Lev Manovič, Jezik novih medija (2015) Clio 2. Luis Alvin Dej, Etika u medijima (2004) Media centar 3. Serž Alimi, Dominik Vidal, Anri Maler, Matjas Rejm (2020) Kako se fabrikuje javno mnjenje - FMK 4. Rolend Lorimer.(1998) Masovne komunikacije- Clio 5. Fransis Bal (1997), Моћ медија-Clio 6. Neda Todorović (2002), Interpretativno i istraživačko novinarstvo- Clio 7. Tatjana- Tapavički Duronjić (2008), Kompjuterska kultura i moderni mediji-Filozoski fakultet Banja Luka 8. Мирко Милетић, Мирољуб Радојковић (2008) Комуницирање медији и друштво Учитељски факултет, Београд 9. Sejdinović et al. (2016) Mediji civilnog društva – uputstvo za upotrebu, Novi Sad: Nezavisno društvo novinara Vojvodine 10. Barsamian, D. & N. Čomski (2006). Propaganda i javno mnjenje. Novi Sad: Rubikon.			
Број часова активне наставе			Остали часови: /
Предавања: 2(30)	Вежбе: 2(30)	ДОН: /	
Методe извођења наставе Предавања, рад на пројекту истраживања			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	усмени испт	30
практична настава	10	
колоквијум	10		
семинарски рад	40		